

Mercredi  
**14 février**

## médiation 1

**8h30 - 9h**

Accueil

**9h - 12h30**

Présentation de la formation  
Historique et spécificité des médiations  
Définition de la Médiation : sa place dans les MARD  
Principes fondamentaux : philosophie et éthique des médiations

**13h30 - 17h**

Faire connaissance : Présentations croisées  
Le conflit - définir avec les personnes les domaines du conflit -  
naissance et escalade du conflit.  
Accompagnement du conflit dans le processus de médiation  
Cas pratiques

Judi  
**15 février**

## médiation 2

**9h - 12h30**

Le Cadre de la médiation  
Formaliser l'engagement des personnes dans le cadre  
Posture de Tiers : le médiateur  
Principes déontologiques et recommandations éthiques  
Obligations légales

**13h30 - 17h**

Le Processus : Différentes étapes du processus de Médiation  
Étape I : Le Quoi - Clarification des positions  
Cas pratiques

Vendredi  
**16 février**

## médiation 3

**9h - 12h**

Le processus de Médiation  
Étape II : Le Pourquoi : Exploration des besoins, intérêts, valeurs,  
représentations

**13h - 16h**

Techniques de communication : Ecoute active, communication  
non violente (CNV)  
Cas Pratiques

Mercredi  
**21 mars**

## médiation 4

**9h - 12h30**

Le processus de Médiation  
Étape III : Le Comment : Emergence des options, créativité  
La valorisation des compétences de chacun  
La reprise de la communication  
Les entraves

**13h30 - 17h**

Techniques de communication : Reformulation, recadrage, reflet  
Cas Pratiques

Jeudi  
**22 mars**

## médiation 5

**9h - 12h30**

Le processus de Médiation  
Étape IV: Le comment finalemment : L'Accord de Médiation  
Vérification de la faisabilité - La concrétisation de l'accord

**13h30 - 17h**

Cas Pratiques  
Le cadre juridique et le formalisme de l'accord  
Le rôle de l'avocat  
L'homologation éventuelle par le Juge

Vendredi  
**23 mars**

## médiation 6

**9h - 12h**

Les limites et potentialités de la médiation  
Contre-indications objectives et subjectives, personnalités complexes  
Potentialités dans les différents domaines (familial, social et commercial)

**13h - 16h**

Réseaux - savoir identifier les réseaux professionnels et leurs compétences  
Diversité des pratiques, co-médiation  
Convivialisme professionnel  
Bilan